



Lingotto Fiere, 24 - 26 ottobre 2009

[www.wineshow.it](http://www.wineshow.it) - [www.dolc-e.it](http://www.dolc-e.it)

## FORMULARI E REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE

		<b>scadenza</b>
<b>1</b>	Informazioni - Listino Prezzi	
<b>2a</b>	Domanda di Ammissione	tempestiva adesione 31/07/2009 termine ultimo 25/09/2009
<b>2b</b>	Domanda di Ammissione Wine e Dolc'è Market	tempestiva adesione 31/07/2009 termine ultimo 25/09/2009
<b>3</b>	Inserimento Dati su: Catalogo Ufficiale On-line e Guida ufficiale	25/09/2009
<b>4</b>	Inserzioni Pubblicitarie su: Catalogo Ufficiale On-line - Cartellonistica Esterna Guida Ufficiale - Sito Internet	25/09/2009
<b>5</b>	Arredo Stand Preallestiti - Optional a pagamento	
<b>6</b>	Regolamento Generale	



WINE SHOW - DOLC'È

Lingotto Fiere, 24 / 26 ottobre 2009

www.wineshow.it - www.dolc-e.it  
commerciale@wineshow.it - commerciale@dolc-e.it

**A QUOTA DI ISCRIZIONE (compilare il modulo 2a o 2b allegato).....€ 400,00**

La quota di iscrizione comprende:

- allacciamento elettrico da 3 KW e relativi consumi (i KW aggiuntivi devono essere richiesti tramite il modulo 2 allegato) • inserimento e permanenza per 1 anno nell'elenco alfabetico e merceologico del Catalogo Ufficiale on-line e sulla Guida Ufficiale • 1 copia della Guida Ufficiale
- tessere di ingresso ( 5 per 16mq - 7 per 32mq - 10 per 48mq - 12 per 64mq e 15 per 96mq • posti auto ( 1 per 16mq - 2 per 32mq /48mq - 3 per 64mq e 4 per 96mq e oltre ) • biglietti invito operatori (100 per 16mq - 200 per 32mq - 300 per 48mq - 400 per 64mq e 500 per 96mq e oltre) • perizie antincendio • imposta sulla pubblicità per la grafica • assicurazione contro l'incendio e i rischi accessori per un valore di € 25.823,00 a primo rischio assoluto e una polizza di responsabilità civile per danni cagionati a terzi - nell'ambito di Lingotto Fiere e delle zone espositive - con un massimale unico fino alla concorrenza di € 51.646,00.

**B SPAZIO ESPOSITIVO LIBERO solo plateatico, escluso allestimento dell'area ed estintori a norma di legge (compilare il modulo 2a allegato)**

- adesioni entro il 31 luglio 2009 - area minima 32 mq .....€ 95,00/mq
- adesioni oltre il 31 luglio 2009 - area minima 32 mq .....€ 110,00/mq

**SPAZIO ESPOSITIVO PREALLESTITO (compilare il modulo 2a allegato)**  
 12 mq cad. ....€ 1.800,00

**SPAZIO ESPOSITIVO PREALLESTITO - AREA WINE E DOLC'È MARKET (compilare il modulo 2b allegato)**  
 4 mq cad. comprensivo di Quota d'iscrizione per un massimo di 2 moduli per Azienda .....€ 800,00

**C AZIENDE IN PARTECIPAZIONE COLLETTIVA O RAPPRESENTATE (compilare il modulo 2a allegato)**

Per ciascuna Azienda inserita nel Catalogo Ufficiale on-line come espositrice diretta:  
**azienda intestataria di domanda € 400,00, altre aziende € 100,00 cad. superficie minima 8 mq per azienda**

**D PARCHEGGI ESPOSITIVI AGGIUNTIVI (compilare il modulo 2a allegato).....€ 30,00 cad.**  
Ulteriori contrassegni auto non compresi nella quota di iscrizione

**E ENERGIA ELETTRICA (compilare il modulo 2a allegato - unicamente per richieste superiori a 3 kW)**

Per potenze superiori a 3 kW l'alimentazione sarà assicurata esclusivamente con presa fusibile pentapolare 380 V + N + T (Spina di connessione esclusa)

Kw	TARIFFA UNITARIA		Kw	TARIFFA UNITARIA		Kw	TARIFFA UNITARIA	
	a pavimento (€)	aerea (€)		a pavimento (€)	aerea (€)		a pavimento (€)	aerea (€)
1	63,00	94,00	10	357,00	536,00	50	1.699,00	2.548,00
2	98,00	147,00	15	528,00	791,00	60	2.054,00	3.080,00
3	129,00	193,00	20	675,00	1.011,00	70	2.375,00	3.562,00
4	155,00	232,00	25	851,00	1.277,00	80	2.737,00	4.106,00
5	199,00	299,00	30	1.011,00	1.516,00	90	3.075,00	4.612,00
6	222,00	333,00	35	1.200,00	1.801,00	100	3.427,00	5.141,00
7	263,00	395,00	40	1.369,00	2.053,00	150*	5.145,00	7.718,00
8	292,00	438,00	45	1.532,00	2.297,00	200*	6.861,00	10.292,00

\* Solo per i padiglioni 1, 3, 5

**F CATALOGO UFFICIALE ON-LINE / SITO INTERNET / GUIDA UFFICIALE (Compilare i moduli 3 e 4 allegati)**

La Guida Ufficiale sarà distribuita gratuitamente a tutti i visitatori della Manifestazione.  
I dati riportati sulla Guida Ufficiale On-Line e sulla Guida Ufficiale, saranno quelli forniti dall'Espositore tramite la compilazione dell'apposito **Modulo 3 "Inserimento dati sul Catalogo Ufficiale On-Line e Guida Ufficiale" accluso.**

Tale modulo dovrà essere inoltrato contestualmente alla domanda di ammissione e comunque entro e non oltre il 25 settembre 2009.

- Inserzioni Pubblicitarie a Pagamento su Catalogo Ufficiale On-Line, Guida Ufficiale e Sito Internet (**Compilare il Modulo 4 allegato**):
- 2a - 3a di copertina a colori sulla Guida Ufficiale .....€ 500,00
- 4a di copertina a colori sulla Guida Ufficiale.....€ 1.000,00
- Pagina a colori sulla Guida Ufficiale .....€ 250,00 cad.
- Promozione 'FORMULA VIP' sul sito ufficiale (vedi descrizione sul retro del modulo 4 allegato). ....€ 500,00 cad.
- Banner su home page catalogo on-line .....€ 250,00 cad.
- PACCHETTO VISIBILITA' .....€ 600,00 cad.

**G CARTELLONISTICA ESTERNA (Compilare il Modulo 4 allegato)**

Si tratta di supporti pubblicitari ubicati all'interno del quartiere fieristico a disposizione delle aziende Espositrici alle seguenti tariffe.

- Struttura bifacciale autoportante (disponibilità: 25) - 100 x 180 cm. ....€ 170,00 cad.
- Struttura bifacciale autoportante (disponibilità: 12) - 200 x 300 cm. ....€ 300,00 cad.
- Struttura bifacciale autoportante (disponibilità: 4) - 600 x 300 cm. ....€ 620,00 cad.
- Stendardo mono-bifacciale su P5 (disponibilità: 15) - 100 x 500 cm. ....€ 600,00 cad.
- Stendardo mono-bifacciale su P1 (disponibilità: 14) - 100 x 500 cm. ....€ 600,00 cad.



WINE SHOW - DOLC'È  
**Lingotto Fiere,**  
**24 / 26 ottobre 2009**  
 www.wineshow.it  
 commerciale@wineshow.it  
 www.dolc-e.it  
 commerciale@dolc-e.it

**SPAZIO RISERVATO A LINGOTTO FIERE**

domanda n°

data di ricevimento



**DOMANDA DA RESTITUIRE IN ORIGINALE A:**  
 Via Nizza 294 - 10126 Torino  
 Tel.011/664.4111 - Fax 011/664.6642

Denominazione * (specificare la Ragione Sociale)			
Indirizzo			
C.A.P.	Città	Prov.	Naz.
Telefono		Telefax	
Http://		E-mail:	
Titolare o legale rappresentante			
Responsabile per la partecipazione			
N° di Codice Fiscale		Partita I.V.A. n°	

L'Azienda titolare della presente domanda, presa visione del Regolamento Generale di Manifestazione allegato, che ai sensi di legge dichiara di conoscere in ogni sua parte e di accettare integralmente senza alcuna riserva, chiede che per il Wine Show e Dolc'è 2009, che si terranno a Torino presso Lingotto Fiere dal 24 al 26 ottobre 2009, le sia assegnato quanto sotto indicato:

<b>A.</b> Quota di iscrizione Azienda intestataria di domanda (vedi punto A del modulo "Informazioni - Listino Prezzi" allegato )	€	400,00
<b>B. Spazio espositivo libero - area minima 32 mq</b>		
<input type="checkbox"/> confermato entro il 31 luglio 2009 mq.....x € 95,00/mq	€	
<input type="checkbox"/> confermato oltre il 31 luglio 2009 mq.....x € 110,00/mq	€	
<b>B1. Spazio espositivo preallestito (vedi retro)</b>		
<input type="checkbox"/> 12 mq o multipli .....n° .....x € 1.800,00/cad	€	
<b>C.</b> Aziende in partecipazione collettiva o Aziende Rappresentate (superficie minima 8 mq per aziende in partecipazione collettiva)	n°..... x € 100,00 cad.	€
<b>D.</b> Parcheggi espositori aggiuntivi	n°..... x € 30,00 cad.	€
<b>E.</b> Energia elettrica, potenza richiesta (per richieste superiori ai 3kW compresi nella Quota di Iscrizione) (kw).....€.....		€
<b>Totale</b>		€
L'importo succitato deve essere assoggettato all'I.V.A. 20%		€
<b>Totale generale</b>		€
<b>A titolo di acconto versa in accompagnamento alla presente (vedi Art.5 del "Regolamento Generale" allegato)</b>		
la quota di iscrizione A.	€	400,00
il 30% del corrispettivo relativo a B. o B1 + C. + D. + E.	€	
<b>Totale</b>		€
L'importo succitato deve essere assoggettato all'I.V.A. 20%		€
<b>Totale acconto</b>		€
La somma viene versata:		
<input type="checkbox"/> in contanti	<input type="checkbox"/> a mezzo assegno bancario all'ordine di Lingotto Fiere Srl	<input type="checkbox"/> tramite bonifico bancario
Banca d'appoggio: UNICREDIT BANCA D'IMPRESA - Filiale di Torino - IBAN: IT02B0322601004000030103412		
Tale acconto sarà dedotto dall'importo complessivo fatturato all'atto dell'assegnazione dello stand.		
La Ditta espositrice si impegna a versare l'importo dovuto a saldo per la partecipazione entro i termini fissati dal Regolamento (art.6).		

Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data

La Società sottoscritta che si impegna tassativamente a prendere parte a Wine Show 2009 dichiara di approvare tutti gli articoli del Regolamento Generale, allegato al presente modulo e, in particolare, le clausole contenute nello stesso che, ai sensi e per gli effetti degli Art.1341 e 1342 del Cod.Civ., devono essere approvate specificamente, i relativi canoni di partecipazione riportati nel presente modulo, nonché tutte quelle norme emanate anche successivamente per l'organizzazione ed il funzionamento della Manifestazione.

**La presente Domanda di Ammissione non sarà considerata valida se non perverrà accompagnata dalla copia sottoscritta del Regolamento Generale.**

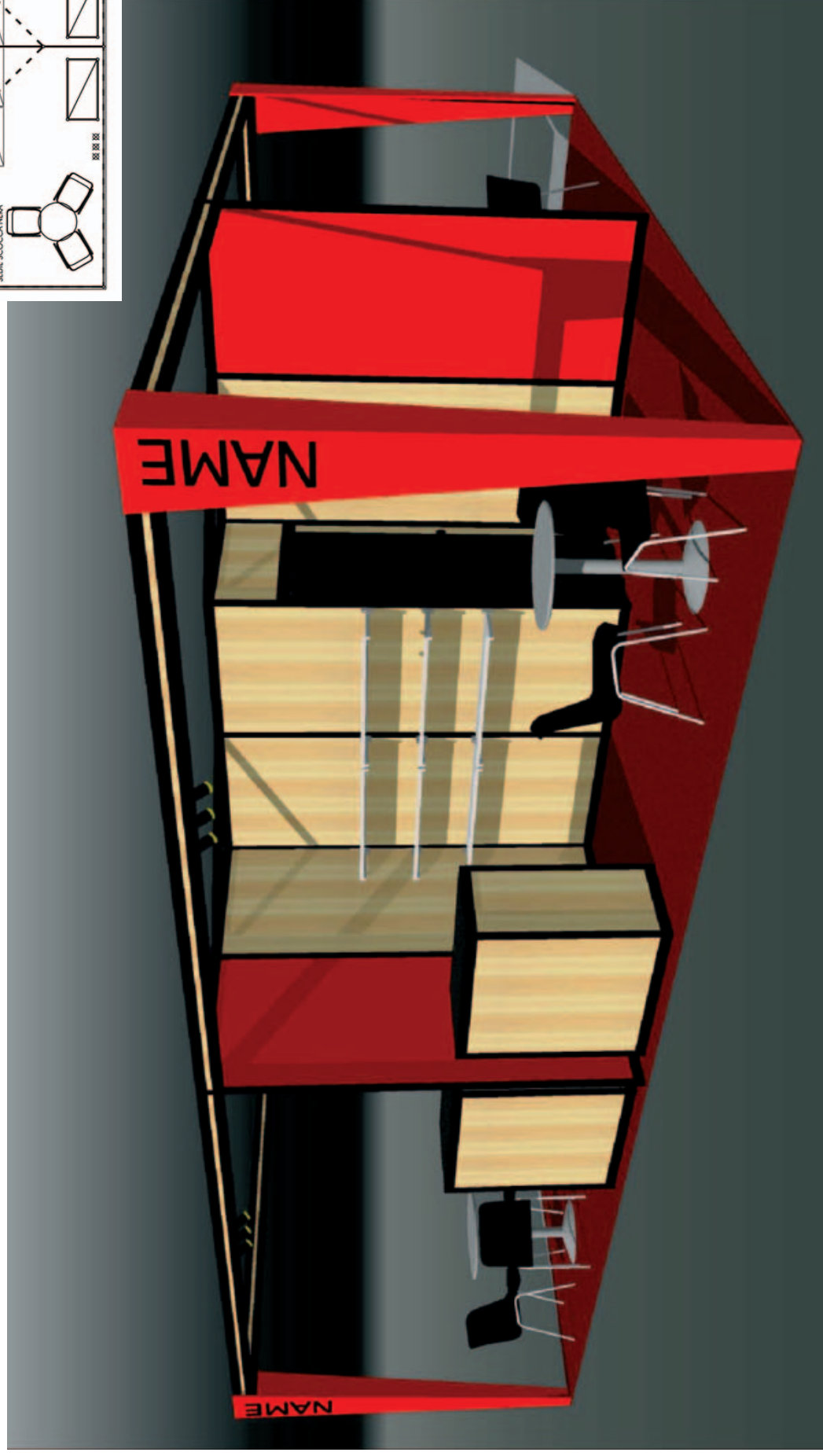
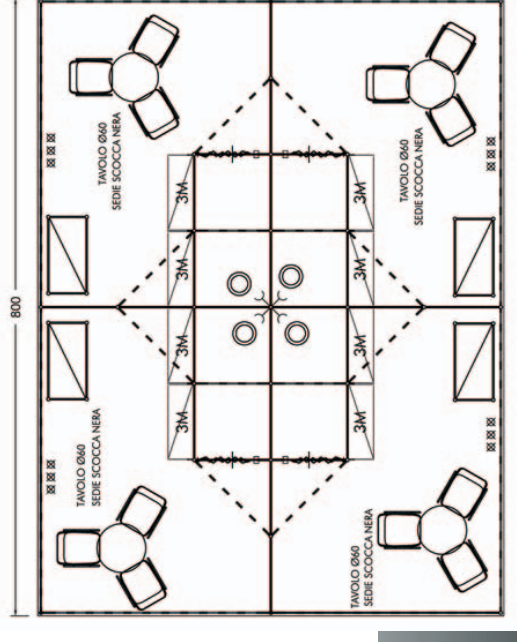
Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data

\* ATTENZIONE: nel caso in cui la fattura debba essere intestata e inviata ad altro ente con ragione sociale diversa da quella della ditta espositrice si prega di darne comunicazione contestualmente alla presentazione della presente comunicando i dati necessari per la fatturazione.

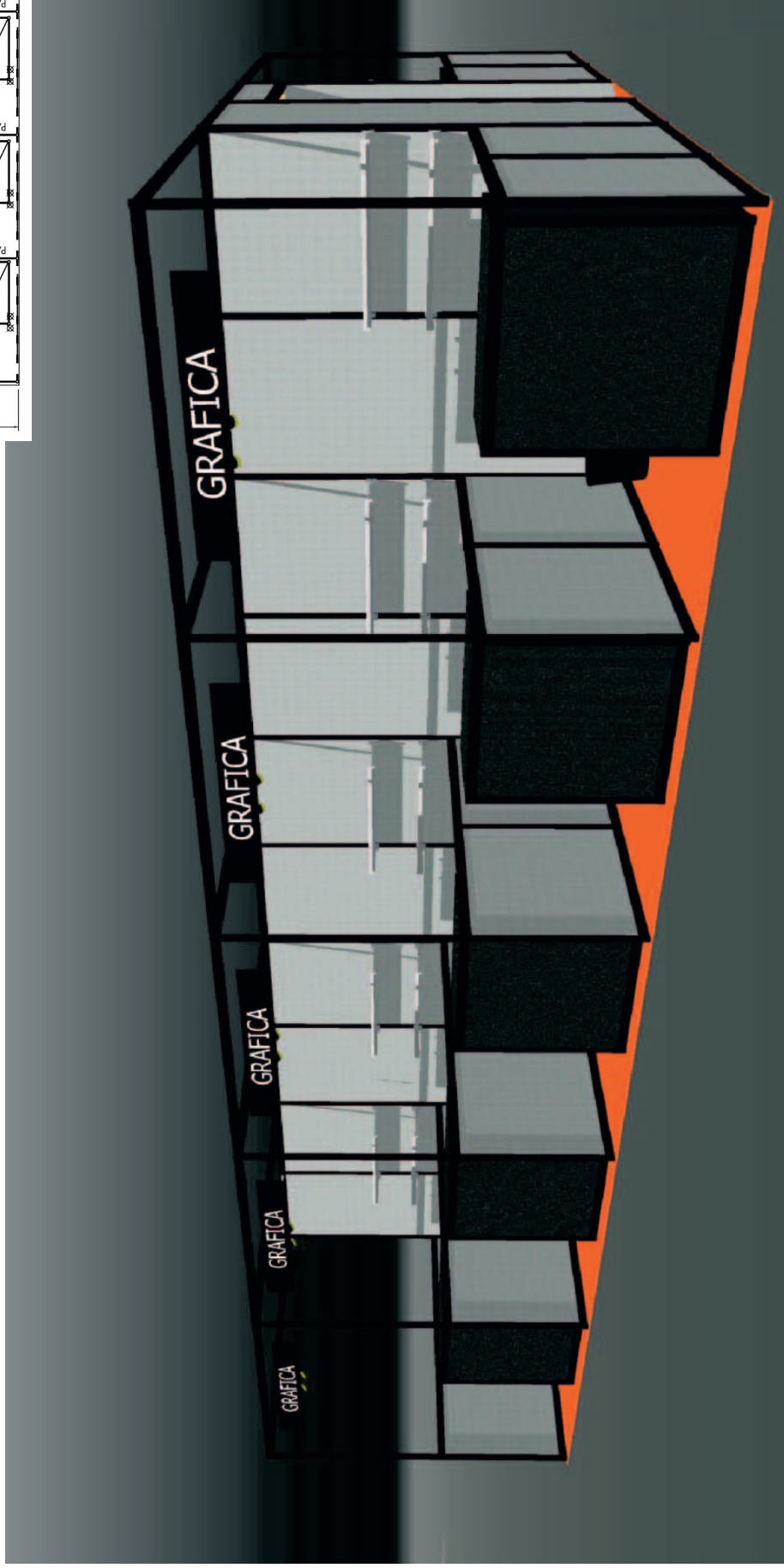
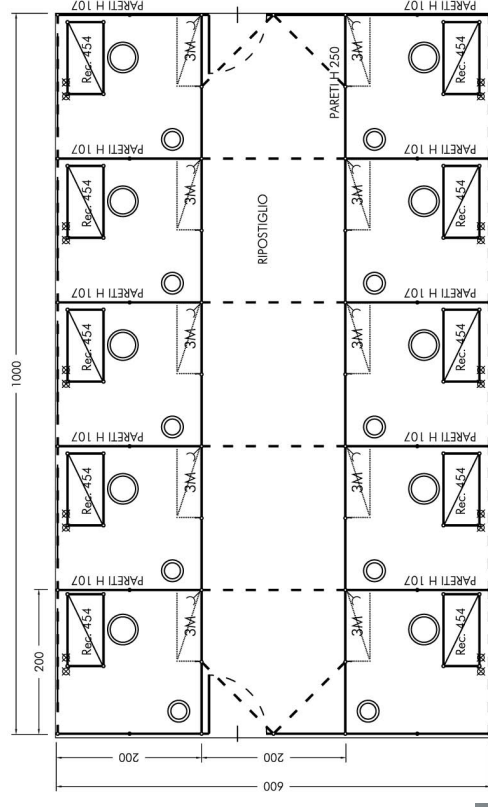
## WINE SHOW E DOLC'È 2009 - SPAZIO ESPOSITIVO PREALLESTITO - 12 mq cad. o multipli

- Pareti h. cm 250 in multistrato di pioppo
- N. 1 magazzino mq.2 con porta a soffietto di colore nero;
- Moquette colore granata
- N. 6 mensole cm 95 x 30;
- N. 1 banco cm 100x50x107;
- N. 3 sedie a scocca in pvc colore nero;
- N. 1 cestino gettacarte;
- N. 2 ganci appendiabiti fissati a parete;
- Grafica con nome dell'Espositore;
- N. 4 faretti da 100w;
- N. 1 presa max. 0,5w;
- N. 1 quadro elettrico;
- N. 1 estintore.



## WINE SHOW E DOLC'È 2009 - SPAZIO ESPOSITIVO PREALLESSTITO MARKET - 4 mq a forfait o multipli (max 2 moduli per Azienda)

- Stand in stratificato grigio con struttura in alluminio anodizzato nero
- Moquette colore arancio
- N. 1 banco cm 100 x 50 x 107h;
- N. 1 sgabello;
- N. 3 mensole inclinabili cm 95x30;
- N. 2 faretti da 100 w;
- N. 1 cestino gettacarte;
- Grafica con nome dell'Espositore;
- Magazzino comune;
- N. 1 presa max 0,5 kW.





WINE SHOW - DOLC'È  
**Lingotto Fiere,**  
**24 / 26 ottobre 2009**  
 www.wineshow.it  
 commerciale@wineshow.it  
 www.dolc-e.it  
 commerciale@dolc-e.it

**SPAZIO RISERVATO A LINGOTTO FIERE**

domanda n°
data di ricevimento



**DOMANDA DA RESTITUIRE IN ORIGINALE A:**  
 Via Nizza 294 - 10126 Torino  
 Tel.011/664.4111 - Fax 011/664.6642

Denominazione * (specificare la Ragione Sociale)			
Indirizzo			
C.A.P.	Città	Prov.	Naz.
Telefono		Telefax	
Http://		E-mail:	
Titolare o legale rappresentante			
Responsabile per la partecipazione			
N° di Codice Fiscale		Partita I.V.A. n°	

**L'Azienda titolare della presente domanda, presa visione del Regolamento Generale di Manifestazione allegato, che ai sensi di legge dichiara di conoscere in ogni sua parte e di accettare integralmente senza alcuna riserva, chiede che per il Wine Show e Dolc'è 2009, che si terranno a Torino presso Lingotto Fiere dal 24 al 26 ottobre 2009, le sia assegnato quanto sotto indicato:**

**A. Spazio espositivo preallestito** (vedi retro)  
 4 mq cad. - max 2 moduli per Azienda

n°..... x € 800,00 cad. €

Totale €

L'importo succitato deve essere assoggettato all'I.V.A. 20% €

**Totale generale** €

**A titolo di acconto versa in accompagnamento alla presente** (vedi Art.5 del "Regolamento Generale" allegato)  
 il 30% del corrispettivo

€

Totale €

L'importo succitato deve essere assoggettato all'I.V.A. 20% €

**Totale acconto** €

La somma viene versata:

in contanti     a mezzo assegno bancario all'ordine di Lingotto Fiere S.r.l.     tramite bonifico bancario

Banca d'appoggio: UNICREDIT BANCA D'IMPRESA - Filiale di Torino - IBAN: IT02B0322601004000030103412

Tale acconto sarà dedotto dall'importo complessivo fatturato all'atto dell'assegnazione dello stand.

La Ditta espositrice si impegna a versare l'importo dovuto a saldo per la partecipazione entro i termini fissati dal Regolamento (art.6).

Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data

La Società sottoscritta che si impegna tassativamente a prendere parte a Wine Show 2009 dichiara di approvare tutti gli articoli del Regolamento Generale, allegato al presente modulo e, in particolare, le clausole contenute nello stesso che, ai sensi e per gli effetti degli Art.1341 e 1342 del Cod.Civ., devono essere approvate specificamente, i relativi canoni di partecipazione riportati nel presente modulo, nonché tutte quelle norme emanate anche successivamente per l'organizzazione ed il funzionamento della Manifestazione.

**La presente Domanda di Ammissione non sarà considerata valida se non perverrà accompagnata dalla copia sottoscritta del Regolamento Generale.**

Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data

Firmare due volte

\*ATTENZIONE: nel caso in cui la fattura debba essere intestata e inviata ad altro ente con ragione sociale diversa da quella della ditta espositrice si prega di darne comunicazione contestualmente alla presentazione della presente comunicando i dati necessari per la fatturazione.



WINE SHOW - DOLC'È  
Lingotto Fiere,  
24 / 26 ottobre 2009  
www.wineshow.it  
commerciale@wineshow.it  
www.dolc-e.it  
commerciale@dolc-e.it



DOMANDA DA RESTITUIRE IN ORIGINALE A:  
Via Nizza 294 - 10126 Torino  
Tel.011/664.4111 - Fax 011/664.6642

(Qualora si desideri inserire case rappresentate o aziende in partecipazione collettiva fotocopiare il presente modulo)

DENOMINAZIONE PER IL CATALOGO UFFICIALE ON-LINE DELL'AZIENDA PRESENTE IN PARTECIPAZIONE DIRETTA o RAPPRESENTATA

(IN CASO DI MANCATO RICEVIMENTO DEL PRESENTE MODULO ENTRO IL 25 SETTEMBRE 2009, LA DIREZIONE SI RISERVA DI EFFETTUARE L'INSERIMENTO IN GUIDA SECONDO I PROPRI CRITERI)

.....  
.....  
Indirizzo.....  
C.A.P..... Città..... Prov..... Naz.....  
Telefono..... Fax.....  
http..... e-mail.....

RIPORTARE LA DENOMINAZIONE DELL'INTESTATARIA DI DOMANDA.

.....

**SETTORE MERCEOLOGICO DI APPARTENENZA (BARRARE LA RELATIVA CASELLA).**

- PASTICCERIA
  - CAFFETTERIA
  - GELATERIA
  - CONFETTERIA
  - CAFFE' / BAR
  - RISTORAZIONE
  - ATTREZZATURE
  - EDITORIA
  - ALTRO .....
- .....

Per acquistare o noleggiare gli spazi pubblicitari illustrati in questa pagina, gli Espositori possono rivolgersi direttamente ai nostri uffici commerciale, grafico e direzione quartiere.

Vedi modulo 4.



**GUIDA UFFICIALE - inserimento dati gratuito**

- 2a - 3a di copertina a colori sulla Guida Ufficiale € **500,00**
- 4a di copertina a colori sulla Guida Ufficiale € **1.000,00**
- Pagina a colori sulla Guida Ufficiale € **250,00**



I materiali per la pubblicazione sulla Pianta Guida, dovranno essere in formato PDF, JPG o TIFF a 300 dpi, dimensioni del documento 150x210 mm. al vivo, +3 mm di abbondanza.

**BANNER HOME PAGE**

• Banner promozionale, anche animato, per promuovere l'immagine aziendale e che con un semplice clic porta i visitatori direttamente al vostro sito Web.

€ **250,00**

Dimensione del banner: 468x60 pixel. Il materiale dovrà essere inviato in formato GIF o JPG, dimensione massima 15 KByte.



**FORMULA VIP**

vedi retro modulo 4

€ **500,00**

**IL PACCHETTO VISIBILITA'** consente l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari, alla vantaggiosa offerta di € **600,00**

- Pagina pubblicitaria sulla Guida Ufficiale
- Banner su Home page del Catalogo On-Line
- n.2 strutture bifacciali autoportanti 100x180 cm (esclusa la realizzazione del materiale pubblicitario)



**BIFACCIALE: 200 X 300 cm**



**STANDARDI: 100 X 500 cm**



**BIFACCIALE: 600 X 300 cm**



**BIFACCIALE: 100 X 180 cm**

**CARTELLONISTICA ESTERNA**

Si tratta di supporti pubblicitari ubicati all'interno del quartiere fieristico a disposizione delle aziende Espositrici.

- Struttura bifacciale autoportante - 100 x 180 cm. (disponibilità: 25) € **170,00 cad.**
- Struttura bifacciale autoportante - 200 x 300 cm. (disponibilità: 12) € **300,00 cad.**
- Struttura bifacciale autoportante - 600 x 300 cm. (disponibilità: 4) € **620,00 cad.**
- Stendardo mono-bifacciale su P5 - 100 x 500 cm. (disponibilità: 15) € **600,00 cad.**
- Stendardo mono-bifacciale su P1 - 100 x 500 cm. (disponibilità: 14) € **600,00 cad.**

Le spese di realizzazione, posa e rimozione e le imposte sono a carico dell'espositore.



WINE SHOW - DOLC'È  
**Lingotto Fiere,**  
**24 / 26 ottobre 2009**  
 www.wineshow.it  
 commerciale@wineshow.it  
 www.dolc-e.it  
 commerciale@dolc-e.it



**DOMANDA DA RESTITUIRE IN ORIGINALE A:**  
 Via Nizza 294 - 10126 Torino  
 Tel.011/664.4111 - Fax 011/664.6642

Denominazione			
Indirizzo			
C.A.P.	Città	Prov.	Naz.
Telefono		Telefax	
Http://		E-mail:	
Indirizzo Fiscale		Via	N°
C.A.P.	Città	Tel.	Fax
N° di Codice Fiscale		Partita I.V.A. n°	
Responsabile		In qualità di	

**SPAZI PUBBLICITARI su GUIDA UFFICIALE, CATALOGO ON-LINE e SITO INTERNET**

<input type="checkbox"/> 2° e 3° di copertina a colori sulla Guida Ufficiale . . . . .	€ 500,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> 4° di copertina a colori sulla Guida Ufficiale . . . . .	€ 1.000,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Pagina a colori sulla Guida Ufficiale n° . . . . .	€ 250,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Promozione 'FORMULA VIP' sul sito ufficiale (vedi descrizione sul retro del modulo 4 allegato)	€ 500,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Banner su home page catalogo on line n° . . . . .	€ 250,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Pacchetto visibilità . . . . .	€ 600,00 cad.	€
Totale		€
L'importo succitato deve essere assoggettato all'IVA 20 %		€
<b>Totale generale</b>		€

**CARTELLONISTICA ESTERNA (realizzazione del materiale pubblicitario a carico dell'espositore)**

<input type="checkbox"/> Struttura bifacciale autoportante (disponibilità: 25) - 100 x 180 cm - n° . . . . .	€ 170,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Struttura bifacciale autoportante (disponibilità: 12) - 200 x 300 cm - n° . . . . .	€ 300,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Struttura bifacciale autoportante (disponibilità: 4) - 600 x 300 cm - n° . . . . .	€ 620,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Stando bi-monofacciale su P5 (disponibilità: 15) - 100 x 500 cm - n° . . . . .	€ 600,00 cad.	€
<input type="checkbox"/> Stando bi-monofacciale su P1 (disponibilità: 14) - 100 x 500 cm - n° . . . . .	€ 600,00 cad.	€
Totale		€
L'importo succitato deve essere assoggettato all'IVA 20 %		€
<b>Totale generale</b>		€

**Condizioni di vendita spazi pubblicitari sulla Guida Ufficiale, catalogo on-line e sito internet**

- 1 - L'importo dovuto a saldo dovrà essere effettuato entro il **14 ottobre 2009**.
- 2 - I materiali per la pubblicazione sulla Guida Ufficiale, formato PDF, JPG o TIFF a 300 dpi, dimensioni del documento 150x210 mm. al vivo (+3 mm di abbondanza - corredato di una prova di stampa), quello per il banner dim.468x60 pixel, e per la 'Formula Vip' formato JPG, GIF o FLASH (Word per i testi), possono essere inviati su supporto digitale (CD ROM) a Lingotto Fiere S.r.l. - Ufficio Grafico - Via Nizza, 294 - 10126 Torino - o via e-mail: marco.arduino@lingottofiere.it, oppure, barbara.cillo@lingottofiere.it, entro il **25 settembre 2009**.
- 3 - Il mancato pagamento degli importi fatturati autorizza Lingotto Fiere S.r.l. a non rilasciare il buono d'uscita, trattenendo pertanto con diritto di rivalsa, merci e materiali di allestimento che si trovano all'interno dello stand assegnato.

**Condizioni di vendita cartellonistica esterna**

- 1 - L'importo dovuto a saldo dovrà essere effettuato entro il **14 ottobre 2009**.
- 2 - La realizzazione dei materiali pubblicitari, da effettuarsi su supporti rigidi da 3 / 4 mm. (forex, polipropilene alveolare) e le tasse pubblicitarie sono a carico dell'espositore.
- 3 - I materiali di cui al punto 2 dovranno essere inviati a Lingotto Fiere S.r.l. - Direzione di quartiere - Via Nizza, 294 - 10126 Torino, entro il **25 settembre 2009**.
- 4 - Il mancato pagamento degli importi fatturati autorizza Lingotto Fiere S.r.l. a non rilasciare il buono d'uscita, trattenendo pertanto con diritto di rivalsa, merci e materiali di allestimento che si trovano all'interno dello stand assegnato.

<b>A titolo di acconto versa in accompagnamento alla presente il 50% del corrispettivo</b>	€
La somma viene versata:	
<input type="checkbox"/> in contanti <input type="checkbox"/> a mezzo assegno bancario all'ordine di Lingotto Fiere S.r.l. <input type="checkbox"/> tramite bonifico bancario	
Banca d'appoggio: UNICREDIT BANCA D'IMPRESA - Filiale di Torino - IBAN: IT02B0322601004000030103412	
Tale acconto sarà dedotto dall'importo complessivo fatturato all'atto dell'assegnazione dello stand.	

Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data

Firmare due volte

La Società sottoscritta che si impegna tassativamente a prendere parte al Wine Show 2009, dichiara di approvare tutti gli articoli del Regolamento Generale, allegato al presente modulo e, in particolare, le clausole contenute nello stesso che, ai sensi e per gli effetti degli Art.1341 e 1342 del Cod.Civ., devono essere approvate specificamente, i relativi canoni di partecipazione riportati nel presente modulo, nonché tutte quelle norme emanate anche successivamente per l'organizzazione ed il funzionamento della Manifestazione.

Timbro della Ditta e firma del legale rappresentante

Data



WINE SHOW - DOLC'È  
Lingotto Fiere,  
24 / 26 ottobre 2009  
www.wineshow.it  
commerciale@wineshow.it  
www.dolc-e.it  
commerciale@dolc-e.it



DOMANDA DA RESTITUIRE IN ORIGINALE A:  
Via Nizza 294 - 10126 Torino  
Tel.011/664.4111 - Fax 011/664.6642

#### • DI COSA SI TRATTA:

'FORMULA VIP' è una nuova, grande occasione per gli Espositori presenti alla manifestazione che desiderano mettere in risalto la propria azienda nel mondo di Internet.

Gli Espositori che aderiranno a 'FORMULA VIP' saranno segnalati in maniera speciale sul sito ufficiale della manifestazione, ma non solo.

#### • COME FUNZIONA:

è sufficiente inviare il logo dell'azienda per comparire:

- sulla **home page** del sito www.wineshow.it
- su **tutte le pagine** del sito www.wineshow.it, che possono ospitare lo spazio necessario
- **accanto alla propria descrizione** nel Catalogo On-line
- **accanto alla propria descrizione** nell'Elenco Merceologico

L'adesione alla 'FORMULA VIP' consente di apparire **sempre al primo posto** nel risultato di qualunque ricerca effettuata all'interno del sito della manifestazione. Nel caso in cui vi siano più aderenti, tutti compariranno sempre al primo posto e verrà rispettato l'ordine alfabetico.

#### • IL VALORE DELLA NOVITA':

la promozione non si esaurisce così ma offre una **visibilità ancora maggiore**, nel seguente modo: il logo messo in rilievo diventa un **invitante link** per tutti gli utenti che desiderano maggiori informazioni relative alla Vostra Azienda, esso è una vera porta che conduce il visitatore all'interno di uno spazio 'privato'.

Cliccando sul logo sarà possibile entrare in un **mini-sito personale** corredato di **una photogallery** della presenza in fiera, i cui scatti verranno effettuati dal nostro ufficio grafico ed inseriti durante lo svolgimento della stessa, e nel quale avrete la possibilità di pubblicare:

- **n. 5 schede di lunghezza illimitata e corredate di immagini**, il cui contenuto potrà essere sia di promozione dei prodotti da Voi trattati che per raccontare le novità in fatto di tecniche, materiali e tutto quanto può migliorare la Vostra immagine presso i clienti acquisiti e soprattutto presso quelli definiti come 'potenziali'.

La 'FORMULA VIP' durerà fino all'inizio dell'edizione successiva. Aderire a questa iniziativa può essere un ulteriore supporto per le Aziende che già possiedono uno spazio Web proprio, ma per quelle che invece non hanno ancora un sito aziendale diventa un vero trampolino di lancio nel mondo multimediale.

**Il logo, i testi e le immagini verranno forniti da Voi ma inseriti dal nostro ufficio grafico! Quindi non avrete nessun problema di carattere tecnico.** 'FORMULA VIP' è un mezzo pubblicitario economico e di visibilità globale del quale oggi non si può fare a meno.

Sulla Home Page della manifestazione e sulle altre pagine introduttive, lo spazio dedicato agli espositori che aderiscono alla **Formula Vip** è in basso a destra

Gli espositori che aderiscono alla **Formula Vip** avranno il logo sempre in evidenza. Cliccando sul logo si arriva direttamente alla scheda personalizzata

La scheda degli espositori che aderiscono alla **Formula Vip** presenta, oltre alla descrizione, anche il logo e le immagini effettuate in fiera.

Effettuando una qualsiasi ricerca sia nell'elenco alfabetico che merceologico, gli espositori che aderiscono alla **Formula Vip** appaiono sempre in testa alla lista.

Tutte le immagini presenti nelle schede degli espositori che aderiscono alla **Formula Vip** possono essere ingrandite con un semplice click.

Cliccando sulle news presenti nelle schede degli espositori che aderiscono alla **Formula Vip**, si apre una finestra nella quale compare il testo per intero.

N° DI CODICE FISCALE  PARTITA I.V.A. N°

INDIRIZZO

C.A.P. CITTÀ PROV. NAZ.

TELEFONO FAX

STAND N° PAD. STAND PREALLESTITO  SI  NO

chiede la fornitura del materiale sottoindicato, alle tariffe citate:

**A tariffa unitaria**

per richieste pervenute entro il 12/10/2009

**B tariffa unitaria**

per richieste pervenute dopo il 12/10/2009

ART ***		A €	B €	QUANTITA' RICHIESTA	IMPORTO TOTALE (tariffa unitaria x quantità) (€)
011	Moquette al mq	5,00	7,00		
051	Rotolo biadesivo per moquette m 25	6,00	7,00		
053	Rotolo di biadesivo spugnato m 6	5,00	6,50		
055	Kit di 4 catene da 1 m. e 8 ganci a S	6,00	7,00		
101	Sedia a scocca nera	8,00	10,00		
103	Sedia cuoio nera	18,00	20,00		
109	Sedia Thonet	10,00	12,00		
110	Sgabello Thonet	20,00	22,00		
112	Sgabello Assisa	18,00	20,00		
113	Sgabello nero	10,00	12,00		
121	Poltrona Penelope	23,00	25,00		
202	Tavolo rettangolare grigio 130 x 60	34,00	36,00		
204	Tavolo rettangolare 120 x 60	34,00	36,00		
210	Tavolo rettangolare 180 x 80	45,00	48,00		
223	Tavolo rotondo grigio diam. cm 80	32,00	34,00		
227	Tavolo bar in alluminio	50,00	53,00		
241	Tavolino fumo grigio 51 x 51 x h 33.5	18,00	20,00		
401	Mobiletto grigio con chiave 90x44x h74	40,00	42,00		
408	Cassettiera cm 42.2 x 57.2 x h 57.2	40,00	42,00		
411	Frigorifero 140 litri	78,00	80,00		
421	Cestino	5,00	6,50		
422	Appendiabiti a stelo	20,00	22,00		
423	Appendiabiti a parete (la coppia)	10,00	12,00		
427	Mensola inclinabile cm 97 x 33	14,00	16,00		
431	Vetrina con ripiano cm 50 x 100 x h 107	90,00	100,00		
432	Vetrina cm 50 x 100 x h 107	90,00	100,00		
433	Vetrina con ripiano cm 50 x 50 x h 107	70,00	80,00		
435	Vetrina cm 100 x 100 x h 107	100,00	110,00		
436	Vetrina cm 50 x 100 x h 200	150,00	160,00		
441	Base cm 50 x 100 x h 107	36,00	38,00		
442	Base cm 50 x 50 x h 107	30,00	32,00		
443	Base cm 50 x 100 x h 75	36,00	38,00		
444	Base cm 50 x 50 x h 75	30,00	32,00		
454	Reception cm 50 x 100 x h 107 con ripiano	45,00	48,00		
455	Reception con top in nobilitato	100,00	110,00		
501	Modulo parete cm 99 x h 250	35,00	38,00		
522	Porta a soffietto h 250	40,00	45,00		
701	Faretto da 100 Watt	15,00	17,00		
703	Lampada alogena 300 Watt	25,00	28,00		
715	Presa elettrica max 6A	21,00	23,00		
	Alogena a braccio 300 Watt	25,00	25,00		
	Fascia con grafica personalizzata realizzata in quadricromia da file fornito dall'espositore	27,00	29,00		

TOTALE

IVA 20%

**IMPORTO TOTALE DELLA FORNITURA**

Per richiesta e specifica approvazione.

DATA E FIRMA DELLA DITTA ESPOSITRICE

**NOLEGGIO MOBILI E  
COMPLEMENTI DI ARREDO  
PER STAND PREALLESTITI**SALONE DELL'ARTE DOLCIARIA  
E DEL CIOCCOLATO

SPEDIRE A

Lingotto Fiere S.r.l.

Via Nizza 294 - 10126 Torino  
Tel. 011/664.4111 - Fax 011/664.6642**2. Avvertenze norme specifiche**

N.B.: Gli importi indicati NON sono comprensivi di IVA 20%.

La presente fornitura è riferita a condizioni ed utilizzi standard: per esigenze particolari o non comprese nell'elenco verranno redatti preventivi specifici. Il pagamento del materiale noleggiato e dei servizi richiesti dovrà essere effettuato al momento dell'ordine e direttamente a Lingotto Fiere S.r.l. In caso di richiesta via fax, la richiesta verrà presa come prenotazione, ma non si potrà procedere alla consegna se non sarà saldato l'importo dovuto.

Il mancato pagamento degli importi fatturati autorizza la Direzione a non rilasciare il "nulla osta" per l'uscita, trattando pertanto, con diritto di rivalsa, merci e materiali di allestimento che si trovano nello stand della Ditta.

ENTRO IL  
12/10/2009

Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento di seguito riportato, ricordando che le firme precedentemente apposte sulla domanda d'ammissione impegnano l'Espositore ad accettarlo nella sua totalità.

Si ricorda inoltre che non saranno concesse deroghe a quanto espressamente citato.

#### Art. 1 - DENOMINAZIONE

Il Wine Show e Dolc'è 2009 si propongono quale evento fieristico-formativo di aggiornamento e confronto del settore enologico e dolciario. I visitatori del Salone saranno gli operatori professionali del settore, nazionali e stranieri e il pubblico enoappassionato nel suo ambito.

#### Art. 2 - ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Il Wine Show e Dolc'è 2009 sono organizzati da Lingotto Fiere S.r.l.  
Le Manifestazioni avranno luogo a Torino presso Lingotto Fiere - Via Nizza, 294 - nel periodo compreso tra il 24 e il 26 ottobre 2009.

#### Art. 3 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, INFORMATIVA ALL'INTERESSATO AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/03 DENOMINATO "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI"

L'Espositore prende atto che:

- i dati forniti sono necessari per ogni adempimento di contratto e delle norme di legge civilistiche e fiscali;
- il rifiuto a fornirli comporterà la mancata stipulazione del contratto da parte della società;
- il trattamento dei dati, oltre che per le finalità sopra dette, è effettuato anche per finalità d'informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario, ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva;
- la comunicazione dei dati potrà essere fatta anche da altri soggetti, incaricati e/o contrattualmente collegati a Lingotto Fiere S.r.l., per le finalità sopra indicate;
- L'Espositore può in ogni momento esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. citato, come disciplinato dai successivi artt. nn. 8 e 9, tra cui quello di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, nonché al trattamento di dati che lo riguardano ai fini d'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- titolare del trattamento è Lingotto Fiere S.r.l. - Via Nizza, 294 - 10126 Torino
- il trattamento è effettuato anche con mezzi informatici ed i dati sono conservati presso gli uffici di Lingotto Fiere S.r.l.

Con la firma apposta sulla domanda di ammissione l'Espositore manifesta altresì il proprio consenso a che i dati che lo riguardano siano oggetto di tutte le operazioni di trattamento elencate nell'art. 4, n. 1 lettera a), del D.Lgs. citato.

#### Art. 4 - NORME DI PARTECIPAZIONE

Possono essere ammesse a partecipare alla Manifestazione le Aziende produttrici e importatrici operanti nei seguenti settori del comparto dolciario:

- pasticceria
- caffetteria
- gelateria
- confetteria
- caffè bar
- ristorazione
- attrezzature
- editoria

Sono inoltre ammessi gli Enti, le Associazioni, i Consorzi, gli Istituti, ecc..., promotori, sostenitori o realizzatori delle attività inerenti i settori di cui sopra.

Lingotto Fiere si riserva ogni diritto di accettare la domanda, di modificare a suo insindacabile giudizio lo spazio assegnato e di effettuare eventuali e opportune verifiche. Lingotto Fiere non ha alcun obbligo di verificare quanto dichiarato ed il soggetto dichiarante si assume ogni responsabilità per quanto affermato, rinunciando sin d'ora a contestare l'operato di Lingotto Fiere ed accettando ogni sua decisione al riguardo, senza poter pretendere rimborsi o risarcimenti per qualsivoglia danno subito anche in riferimento allo spazio assegnato.

#### Art. 5 - DOMANDE DI AMMISSIONE

Per partecipare alla Manifestazione in qualità di Espositori è necessario presentare a Lingotto Fiere S.r.l., Via Nizza 294, 10126 Torino, l'apposito modulo, denominato "Domanda di Ammissione", debitamente compilato e sottoscritto. La Domanda di Ammissione dovrà essere presentata unitamente ad un acconto sul corrispettivo dovuto per la presenza espositiva calcolato così come segue, secondo le modalità di pagamento indicate sulla Domanda di Ammissione:

- 30% dell'importo relativo agli spazi e forniture richieste nella Domanda di Ammissione oltre Iva.
- La Quota di Iscrizione per intero oltre Iva.

Lingotto Fiere S.r.l. provvederà, al ricevimento di quanto dovuto, ad inviare fattura quietanzata.

La Domanda di Ammissione, inoltre, dovrà essere accompagnata da una copia del presente Regolamento Generale debitamente sottoscritta, eventuale modulo per le Ditte rappresentate, foglio del catalogo, repertorio merceologico.

La presentazione della "Domanda di Ammissione" comporta per l'Espositore l'accettazione integrale del presente Regolamento Generale e del Regolamento Tecnico nonché l'obbligo di uniformarsi a tutte le norme e disposizioni emanate, anche successivamente, per l'organizzazione ed il buon funzionamento della

Manifestazione. La "Domanda di Ammissione" costituisce per l'Espositore proposta contrattuale irrevocabile di partecipazione.

#### Art. 6 - ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

L'accettazione delle "Domande di Ammissione" è rimessa all'insindacabile giudizio di Lingotto Fiere S.r.l.

La "Domanda di Ammissione" s'intenderà accettata tramite espressa comunicazione da parte di Lingotto Fiere S.r.l., comunicazione che può essere anche tacita tramite l'invio della fattura da parte di quest'ultima.

**Al momento dell'accettazione da parte di Lingotto Fiere S.r.l. l'Espositore sarà tenuto irrevocabilmente al pagamento della fattura al suo ricevimento e comunque entro e non oltre il 14 ottobre 2009; a prescindere dalla successiva assegnazione del posto.**

Nel caso di mancata ammissione ne sarà data comunicazione, senza necessità di motivazione, con restituzione di quanto eventualmente versato; l'Espositore non potrà richiedere a Lingotto Fiere S.r.l. alcun indennizzo per nessun titolo o causale.

#### Art. 7 - ASSEGNAZIONE DEGLI STAND

L'assegnazione degli stand avverrà tramite l'invio, da parte di Lingotto Fiere S.r.l. stessa, della "Notifica Assegnazione Posteggio"; l'Espositore non ha alcuna facoltà di sindacare l'assegnazione, né di contestare o rifiutare il posteggio assegnato.

Eventuali indicazioni o richieste particolari formulate dall'Espositore si intendono puramente indicative, non possono vincolare o condizionare la "Domanda di Ammissione" e quindi si considerano come non apposte.

Lingotto Fiere S.r.l. si riserva comunque la facoltà di modificare le modalità di partecipazione e l'ubicazione del posteggio assegnato, avendo facoltà insindacabile di sostituire il posteggio assegnato con altro di uguale o differente ubicazione o metratura oppure di ridurre o ampliare il posteggio già assegnato.

Ogni modifica non dà diritto all'Espositore alla richiesta di risarcimento, a cui espressamente rinuncia sin d'ora, mentre la Lingotto Fiere S.r.l. avrà diritto di integrare il documento amministrativo e fiscale già emesso, emettendo, ove ritenuto, altra fattura.

**Solo con il pagamento del saldo l'Espositore avrà diritto all'occupazione dello spazio assegnato. Tale diritto non è cedibile in nessun caso a terzi.**

#### Art. 8 - RINUNCE

Le rinunce, per qualsiasi motivo, dovranno essere comunicate, a mezzo di lettera raccomandata a.r., almeno 45 giorni di calendario prima dell'inizio della manifestazione, in tal caso verrà incamerata, da Lingotto Fiere S.r.l., l'intera somma versata (acconto).

Per le eventuali rinunce pervenute dopo il 45° giorno di calendario precedente l'apertura della Manifestazione, Lingotto Fiere S.r.l. richiederà il pagamento totale di quanto prenotato.

#### Art. 9 - TESSERE

Lingotto Fiere S.r.l. rilascerà a ciascun Espositore tessere di libero ingresso in numero proporzionale all'estensione dello spazio occupato.

Tutte le tessere dovranno essere intestate alla persona designata quale beneficiaria e dovranno essere convalidate dal timbro della Ditta espositrice.

#### Art. 10 - ALLESTIMENTI, APERTURA E SMONTAGGI

Gli allestimenti degli spazi assegnati avranno inizio nei padiglioni 1 e 2 martedì 20 ottobre 2009 alle ore 8.00 e termineranno venerdì 23 ottobre 2009 alle ore 12.00 (orario giornaliero 8.00 - 20.00) salvo modifiche altrimenti comunicate all'Espositore.

Eventuali deroghe a tale orario dovranno essere richieste per iscritto agli organizzatori, specificando per esteso i nominativi delle persone interessate con almeno 12 ore di anticipo e comporteranno un addebito pari a € 206,00 per ogni ora e per ogni singolo padiglione (minimo fatturabile 1 ora, oltre la quale sarà possibile richiedere il prolungamento d'orario per frazioni minime di 1/2 ora).

La Manifestazione sarà aperta agli operatori e al pubblico da sabato 24 ottobre a lunedì 26 ottobre 2009 e osserverà i seguenti orari:

- tutti i giorni dalle ore 10,00 alle ore 23,00

Gli Espositori potranno accedere ai propri stand un'ora prima della prevista apertura al pubblico.

Lo smontaggio degli stand inizierà martedì 27 ottobre 2009 alle ore 8.00 e terminerà giovedì 29 ottobre 2009 alle ore 20.00 (orario giornaliero 8.00 - 20.00). Prima di tale data non sarà consentito iniziare le operazioni di smontaggio o comunque asportare materiali già in esposizione.

L'uscita dei materiali è comunque subordinata al ritiro, da parte dell'Espositore, presso l'ufficio amministrativo di Lingotto Fiere S.r.l. dell'apposito "buono di uscita" che verrà rilasciato soltanto ad avvenuta liquidazione della partita contabile, riconoscendosi dall'Espositore a Lingotto Fiere S.r.l. il diritto di ritenere le merci in esposizione finché non siano state corrisposte le indennità dovute.

#### Art. 11 - OCCUPAZIONE DEI POSTEGGI

Tutti gli spazi assegnati dovranno essere occupati e completamente allestiti entro le ore 12.00 del giorno antecedente l'apertura della Manifestazione. Se entro

tale scadenza l'Espositore non avrà provveduto ad occupare lo spazio assegnato Lingotto Fiere S.r.l. si riserverà il diritto di considerare lo stesso rinunciatario. L'Espositore sarà quindi tenuto al pagamento integrale del corrispettivo pattuito, salvo in ogni caso per Lingotto Fiere S.r.l. il diritto al risarcimento dei danni subiti, oltre a disporre diversamente dello spazio lasciato vacante per la mancata partecipazione.

#### Art. 12 - NORME DI ALLESTIMENTO

- A - Nessun espositore potrà installare nello spazio a lui assegnato arredamenti e/o oggetti tali da privare di luce, arrecare molestia o comunque nuocere ad altro Espositore.
- B - Le strutture costitutive l'allestimento non potranno superare l'altezza di m 2,50 da terra. Lingotto Fiere S.r.l. potrà variare detto limite dandone avviso agli Espositori e potrà comunque, di volta in volta e a suo insindacabile giudizio, autorizzare per iscritto deroghe agli stessi, senza che ciò possa essere comunque invocato da altri Espositori e senza che altri possano dolersi della deroga stessa.
- C - L'allestimento degli spazi adiacenti ai muri perimetrali dei padiglioni dovrà essere realizzato in modo tale che l'eventuale parete di fondo sia autoportante e disti almeno 20 cm dalla parete del padiglione. In ogni caso le pareti degli stand non potranno essere ancorate alle pareti o alle strutture dell'area espositiva.  
Eventuali deroghe potranno essere richieste per iscritto a Lingotto Fiere S.r.l. che, a suo insindacabile giudizio, potrà autorizzarne i lavori che saranno svolti sotto la sua supervisione ma a totale carico dell'Espositore richiedente, cui saranno addebitati anche i relativi costi di ripristino.
- D - Lingotto Fiere S.r.l. si riserva il diritto di far eliminare e di far modificare, a spese dell'Espositore, quelle installazioni che possano tornare di pregiudizio o danno all'aspetto generale della Manifestazione, o che siano di incomodo agli altri Espositori o al pubblico.
- E - L'utilizzo di apparecchi scenici per la produzione di fumi all'interno degli stand è strettamente vietata. Lingotto Fiere S.r.l. si riserva il diritto di concedere, a questo proposito, singole ed eccezionali deroghe, purché motivate da imprescindibili esigenze espositive e richieste con almeno 7 giorni di anticipo rispetto all'apertura della Manifestazione.  
In questo caso Lingotto Fiere S.r.l. emanerà apposite istruzioni e norme operative, il cui puntuale rispetto da parte dell'Espositore costituisce elemento necessario per la sussistenza della deroga stessa.

#### Art. 13 - PREVENZIONE E SICUREZZA SUL LAVORO

L'Espositore è tenuto ad osservare le vigenti disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro ed in particolare a quanto previsto dal D.lgs 81/2008 (ex D.lgs 626/94 - ex D.lgs 494/96) e successive modifiche ed integrazioni. L'Espositore, nell'affidamento dei lavori di allestimento e disallestimento, o di qualsiasi altro lavoro all'interno del quartiere fieristico, dovrà ottemperare a quanto segue:

- verificare, anche attraverso l'iscrizione alla Camera di Commercio, Industria e Artigianato, l'idoneità tecnico-professionale delle imprese appaltatrici o dei lavoratori autonomi in relazione ai lavori da affidare in appalto o contratto d'opera;
- fornire agli stessi soggetti dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività;
- coordinare gli interventi di protezione e prevenzione dai rischi cui sono esposti i lavoratori, informandosi reciprocamente anche al fine di eliminare dei rischi dovuti alle interferenze tra i lavoratori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva.

L'Espositore dovrà promuovere l'azione di coordinamento, considerando inoltre i rischi specifici dell'operare all'interno del quartiere fieristico, definiti in materia non esaustiva, ma solo esemplificativa, dalle presenti indicazioni.

Dovrà rendere edotti i vari soggetti che verranno chiamati all'interno del quartiere fieristico dei divieti, prescrizioni e rischi presenti.

Lingotto Fiere S.r.l. declina ogni responsabilità per qualunque fatto o conseguenza derivante dal mancato rispetto delle citate norme di legge e si riserva diritto di rivalsa, in ogni sede, ove, da eventuali inadempienze, dovessero ad essa derivare danni di qualunque natura.

#### Art. 14 - SORVEGLIANZA

La custodia e la sorveglianza degli stand e di quanto in essi contenuto durante le fasi di allestimento, di apertura e di disallestimento competono ai rispettivi Espositori, si fa pertanto loro obbligo di essere presenti nello stand con proprio personale all'apertura della sede espositiva e di presidiare lo stesso sino alla chiusura serale. Gli organizzatori si riservano il diritto di applicare una penale nel caso in cui si dovesse riscontrare un mancato presidio dello stand da parte di personale qualificato o l'inizio anticipato delle operazioni di smontaggio dello stesso. **Lingotto Fiere S.r.l. non risponde degli oggetti o merci lasciati incustoditi all'interno dello stand durante le ore di chiusura al pubblico della manifestazione.** Per quanto riguarda la sorveglianza diurna durante l'orario di chiusura e notturna del proprio stand, l'Espositore potrà avvalersi di personale a ciò appositamente preposto, previa specifica notifica a Lingotto Fiere S.r.l., riportante le complete generalità degli operatori interessati e dopo il rilascio di esplicita autorizzazione scritta da parte di Lingotto Fiere S.r.l. stessa.

#### Art. 15 - ASSICURAZIONI

Ciascun Espositore, in relazione alle merci e all'arredamento che introdurrà nell'ambito di Lingotto Fiere e delle zone espositive:

- a) tramite il pagamento della quota di iscrizione stipula con la società assicuratrice prescelta da Lingotto Fiere S.r.l. una assicurazione contro l'incendio ed i rischi accessori per un valore di € 25.823,00 a primo rischio

assoluto e una polizza di Responsabilità Civile per danni cagionati a terzi, nell'ambito di Lingotto Fiere e delle zone espositive, con un massimale unico fino alla concorrenza di € 51.646,00;

b) in eccedenza a quanto previsto al punto a) dell'Art. 15, ogni Espositore si

obbliga:

- a contrarre adeguata copertura assicurativa contro il furto in qualsiasi forma e di qualsiasi specie, comprese le rotture, così come definito dall'articolo 624 del C.P.;
- a contrarre un'assicurazione contro i danni da incendio e rischi accessori fino alla concorrenza della totalità della merce esposta;
- a contrarre adeguata copertura assicurativa per la responsabilità Civile verso terzi.

Resta comunque inteso che tutte le coperture assicurative:

- dovranno essere stipulate con primarie Compagnie di assicurazione a cura e spese dell'Espositore;
- dovranno contenere la rinuncia all'azione di rivalsa nei confronti di Lingotto Fiere S.r.l. o persona o società da essa designata all'organizzazione della manifestazione e verso gli eventuali terzi responsabili;
- dovranno avere efficacia per tutto il periodo di permanenza dell'Espositore e dei suoi beni nell'ambito del Lingotto Fiere, ivi compresa la fase di allestimento e sgombero degli stand.

In ragione a quanto sopra restano ad esclusivo carico dell'Espositore eventuali franchigie ed esclusioni di coperture assicurative pattuite con l'assicuratore prescelto.

L'Espositore infine, ove venga richiesto, anche durante lo svolgimento della manifestazione, dovrà depositare una copia delle polizze con relativa quietanza attestante l'avvenuto pagamento, presso gli uffici di Lingotto Fiere S.r.l.

#### Art. 16 - CATALOGO UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE

Lingotto Fiere S.r.l. si riserva il diritto esclusivo della pubblicazione e della vendita del Catalogo Ufficiale della Manifestazione.

Le indicazioni necessarie per la compilazione del Catalogo saranno fornite dall'Espositore compilando l'apposito modulo, sotto la sua completa responsabilità.

Il Catalogo e la guida ufficiale potranno essere stampati direttamente da Lingotto Fiere S.r.l. o dati in concessione. Lingotto Fiere S.r.l. e/o l'eventuale concessionario e/o la tipografia incaricata della stampa non potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili degli errori e/o omissioni che si verificassero nelle inserzioni sul catalogo e guida ufficiale stesso, venissero a mancare da parte dell'Espositore, o risultassero inesatte, le specifiche indicazioni come sopra richieste.

#### DISPOSIZIONI GENERALI

##### Art. 17 - DIVIETI PARTICOLARI

In particolare agli Espositori è vietata:

- la circolazione, a qualsiasi titolo, con mezzi meccanici quali ad esempio pattini a rotelle, monopattini, biciclette, ecc.;
- qualsiasi forma di pubblicità al di fuori dello spazio assegnato e/o nelle corsie del Quartiere Fieristico. La distribuzione del materiale pubblicitario è ammessa solo nella propria area espositiva e il volantaggio è espressamente vietato;
- ogni iniziativa spettacolare o di intrattenimento, di qualsiasi natura e caratteristiche ancorché limitata all'interno dello spazio assegnato o finalizzata alla presentazione dei prodotti senza la preventiva autorizzazione di Lingotto Fiere S.r.l.;
- la possibilità di effettuare fotografie e/o riprese cinematografiche o assimilabili all'interno del proprio stand (qualora vengano inquadrati prodotti e/o strutture di terzi) sia nei padiglioni, sia nelle aree esterne, senza la preventiva autorizzazione di Lingotto Fiere;
- la cessione o la sublocazione anche parziale a terzi, anche a titolo gratuito, del posteggio assegnato;
- l'esposizione di prodotti di Aziende che non siano state dichiarate nell'apposito modulo "Inserimento dati sul Catalogo Ufficiale On-Line e Pianta Guida" che dovrà essere allegato alla "Domanda di ammissione" e accettate ufficialmente da Lingotto Fiere S.r.l., così come l'esposizione di prodotti relativi a settori non specificati nel "Repertorio Merceologico". Lingotto Fiere S.r.l. potrà a suo insindacabile giudizio concedere deroghe in materia, senza che ciò possa essere comunque invocato da altri Espositori e senza che altri possano dolersi della deroga stessa.

In caso di inosservanza anche di uno solo dei divieti di cui al presente articolo e in caso di mancato pagamento, anche parziale, di quanto dovuto per la partecipazione, Lingotto Fiere S.r.l. avrà la facoltà di sospendere l'esecuzione del contratto con l'Espositore senza necessità di formalità alcuna, disponendo la chiusura temporanea dello stand, ovvero, a sua scelta, di risolvere immediatamente il contratto con l'Espositore, senza necessità di formalità alcuna, semplicemente disponendo l'immediata esclusione dell'Espositore dalla Manifestazione in corso ed, eventualmente, la non ammissione dell'Espositore stesso a quelle successive, a giudizio insindacabile di Lingotto Fiere S.r.l.

L'Espositore inadempiente non potrà pretendere alcun risarcimento da Lingotto Fiere S.r.l. a seguito dell'applicazione delle sanzioni, fermo restando il diritto di Lingotto Fiere S.r.l. al risarcimento dei danni eventualmente subiti. Lingotto Fiere S.r.l. dovrà in ogni modo essere tenuta indenne da eventuali sanzioni che in conseguenza di tali inosservanze dovessero essere comminate dagli organi di polizia giudiziaria, da altri enti di vigilanza e in genere dalla Pubblica Autorità. Lingotto Fiere S.r.l. si riserva il diritto di procedere nei confronti dei responsabili

li per ottenere il risarcimento di eventuali danni per i pregiudizi che dalla loro condotta scorretta possano derivare all'immagine della Manifestazione.

#### **Art. 18 - UTILIZZO DEL MARCHIO**

L'Espositore potrà utilizzare il marchio ufficiale della Manifestazione nelle proprie comunicazioni e sugli stampati, esclusivamente nella forma e lettering originali, solo dopo aver ottenuto da Lingotto Fiere S.r.l. espressa autorizzazione scritta all'utilizzo dello stesso.

#### **Art. 19 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

È assolutamente vietato disegnare, copiare, misurare, fotografare o riprodurre in un modo qualsiasi gli oggetti esposti, salva esplicita autorizzazione scritta dell'Espositore interessato. Gli Espositori non potranno opporsi a riproduzioni grafiche, fotografiche e cinematografiche del complesso espositivo dei padiglioni e di quanto in esso contenuto, nella vendita di tali riproduzioni, se disposte da Lingotto Fiere S.r.l.

#### **Art. 20 - PUBBLICITÀ**

L'esercizio della pubblicità, in ogni sua forma, è riservato in via esclusiva a Lingotto Fiere S.r.l. o a chi per essa delegato. È rigorosamente vietata qualunque forma di pubblicità ad alta voce o con l'impiego di altoparlanti o di altri apparecchi o mezzi sonori, nonché la distribuzione, fuori dello spazio assegnato, di cataloghi, listini e di materiale pubblicitario di ogni natura.

La direzione di Lingotto Fiere S.r.l. potrà a suo insindacabile giudizio concedere deroghe in materia, senza che ciò possa essere comunque invocato da altri espositori e senza che altri possano dolersi della deroga stessa.

#### **Art. 21 - RIPRODUZIONE MUSICA E SUONI**

Le proiezioni di film e le esecuzioni musicali effettuate a mezzo di idonee apparecchiature sono soggette al pagamento dei diritti d'autore. Notizie dettagliate circa le modalità e i diritti che dovranno essere corrisposti, devono essere richiesti alla S.I.A.E. (Società Italiana Autori Editori - Corso Stati Uniti, 20-10128 Torino - Tel. 011/5165611).

Durante le giornate di svolgimento un funzionario della S.I.A.E. provvederà a visitare gli stand per i necessari rilievi, facendo sottoscrivere all'espositore il relativo verbale di verifica.

Copia di detto verbale verrà trasmessa a Lingotto Fiere S.r.l. che provvederà a fatturare all'espositore l'importo relativo ai diritti S.I.A.E., senza ricarico, che, l'espositore si impegna a pagare.

#### **Art. 22 - RISPETTO NORMATIVO**

Gli Espositori sono tenuti a conformarsi alle disposizioni del Regolamento, oltre a tutte le altre date dalle Autorità di Pubblica Sicurezza. Qualsiasi infrazione potrà provocare l'esclusione immediata, temporanea o definitiva dell'Espositore che abbia contravenuto alla regola senza che ciò possa dargli diritto a rimborso o indennità di sorta.

Lingotto Fiere S.r.l. potrà disporre come crederà più opportuno degli spazi rimasti liberi per esclusioni dovute a infrazione del Regolamento.

#### **Art. 23 - MODIFICHE DATE E ORARI**

Lingotto Fiere S.r.l. si riserva il diritto di modificare le date e l'orario di apertura e chiusura dei padiglioni, senza che ciò possa dar luogo a qualsiasi pretesa di rimborso o di indennità da parte degli Espositori.

#### **Art. 24 - RINVIO, RIDUZIONE O SOSPENSIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

Nel caso in cui la Manifestazione, per casi imprevisi o per una ragione di qualsiasi natura, non potesse aver luogo, verrà data immediata comunicazione a tutti coloro che già abbiano presentato domanda di ammissione. Contemporaneamente verrà agli stessi restituita la somma versata. Con il rimborso della somma predetta non potrà essere avanzata nei confronti di Lingotto Fiere S.r.l. altra richiesta di alcun genere per nessun titolo o causale. Nel caso in cui la Manifestazione dovesse per qualunque motivo subire una anticipata chiusura o una temporanea sospensione, indipendentemente dalla volontà di Lingotto Fiere S.r.l., nessun indennizzo sarà dovuto agli Espositori per nessun titolo o causale.

#### **Art. 25 - EMANAZIONE NUOVE NORME**

Lingotto Fiere S.r.l. si riserva di emanare, con immediata efficacia obbligatoria, ulteriori norme e disposizioni, dandone preventiva comunicazione scritta.

#### **Art. 26 - NORME TECNICHE E DI PREVENZIONE INCENDI**

Con la firma della domanda di ammissione, l'Espositore si impegna a prendere visione e a rispettare tutte le Norme tecniche relative alla realizzazione degli allestimenti e alla prevenzione incendi, di cui comunque verrà data comunicazione scritta.

L'Espositore è altresì tenuto, qualora non dovesse entrare in possesso di dette Norme a farne, in tempo utile, esplicita richiesta a Lingotto Fiere S.r.l.

#### **Art. 27 - NORME DI LEGGE**

È fatto obbligo a chiunque, durante il periodo di allestimento, gestione e smontaggio dello spazio assegnato di curare l'osservanza di tutte le norme di legge vigenti, in materia di prevenzione incendi, infortuni e igiene del lavoro. Lingotto Fiere S.r.l., trovandosi nell'impossibilità di controllare che tali norme vengano applicate dagli Espositori e dalle loro ditte allestitrici, declina ogni responsabilità per le conseguenze che dovessero derivare dalla violazione delle norme di legge che si dovessero verificare in tale ambito, fatto salvo il diritto di rivalsa qualora, da inadempienze di quanto sopra, dovessero derivare danni a Lingotto Fiere S.r.l.

#### **Art. 28 - FORO COMPETENTE**

A tutti gli effetti di legge il Foro di Torino è unico competente per la risoluzione delle eventuali controversie giudiziarie.

Data.....Timbro e Firma del Legale Rappresentante.....

In particolare il partecipante dichiara di aver attentamente riletto, di accettare e approvare specificatamente ai sensi degli art. 1341 e 1342 cod. civ. le norme contenute negli articoli del 'Regolamento Generale' sottoindicati:

Art. 3 - Trattamento dei dati personali, informativa all'interessato ai sensi del D.Lgs. N. 196/03 denominato "Codice in materia di protezione dei dati personali", Art. 4 - Norme di partecipazione, Art. 5 - Domande di ammissione, Art. 6 - Accettazione della Domanda di ammissione, Art. 7 - Assegnazione degli stand, Art. 8 - Rinunce, Art. 10 - Allestimenti, apertura e smontaggi, Art. 11 - Occupazione dei posteggi, Art. 12 - Norme di allestimento, Art. 13 - Prevenzione e sicurezza sul lavoro, Art. 14 - Sorveglianza, Art. 15 - Assicurazioni, Art. 16 - Catalogo Ufficiale della Manifestazione, Art. 17 - Divieti particolari, Art. 18 - Utilizzo del Marchio, Art. 19 - Proprietà intellettuale, Art. 21 - Riproduzione musica e suoni, Art. 22 - Rispetto normativo, Art. 23 - Modifiche date e orari, Art. 24 - Rinvio, riduzione o sospensione della Manifestazione, Art. 25 - Emanazione nuove norme, Art. 26 - Norme tecniche e di prevenzione incendi, Art. 27 - Norme di legge, Art. 28 - Foro competente.

Con riferimento all'Art.15 (Assicurazioni), la Società sottoscritta solleva da ogni e qualsiasi responsabilità Lingotto Fiere S.r.l. ed i terzi in qualsiasi maniera interessati al Salone, rinunciando fin da ora a qualsiasi rivalsa e/o richiesta nei confronti degli Organizzatori e dei terzi medesimi per eventuali danni subiti. La Società sottoscritta si assume inoltre la responsabilità per ogni danno che potesse arrecare a persone e/o a cose di terzi.

Data.....Timbro e Firma del Legale Rappresentante.....

**RETE COMMERCIALE: Biella Intraprendere S.p.A.**

Tel. 011 19703557 - Fax 011/5633519

E-mail: commerciale@wineshow.it - commerciale@dolc-e.it



**COPIA DA RESTITUIRE FIRMATA A: Lingotto Fiere S.r.l.**

Via Nizza 294 - 10126 Torino - Tel. 011/664.4111 - Fax 011/664.6642

E-mail: info@wineshow.it Web site: <http://www.wineshow.it>

E-mail: info@dolc-e.it Web site: <http://www.dolc-e.it>

